

صفر و یک سایبر

دوره‌ی کامل طراحی سایت با وردپرس

آموزش صفر تا صد : از خرید دامنه تا انتشار نهایی سایت

این جزوه طوری نوشته شده که با دنبال کردن مرحله به مرحله‌ی آن، حتی بدون هیچ‌گونه پیش‌زمینه‌ی فنی، بتوانید یک وبسایت حرفه‌ای وردپرسی را از صفر طراحی، راه‌اندازی و منتشر کنید.



[HTTPS://01ST.IR](https://01st.ir)

۲	فهرست مطالب
۴	پیش‌گفتار
۵	فصل ۱: مفاهیم پایه پیش از شروع
۵	۱.۱ وردپرس چیست؟
۵	۱.۲ اجزای اصلی یک سایت وردپرسی
۵	۱.۳ نقشه‌ی راه دوره
۶	فصل ۲: خرید دامنه و هاست
۶	۲.۱ انتخاب نام دامنه
۶	۲.۲ انتخاب نوع هاست
۶	۲.۳ مراحل خرید
۷	۲.۴ اتصال دامنه به هاست (Nameserver)
۷	فصل ۳: نصب وردپرس
۷	۳.۱ روش اول: نصب یک‌کلیکی از پنل هاست
۷	۳.۲ روش دوم: نصب دستی (Manual Install)
۸	۳.۳ ورود به پیشخوان مدیریت
۸	فصل ۴: آشنایی با پیشخوان مدیریت
۹	فصل ۵: تنظیمات اولیه‌ی ضروری
۹	۵.۱ تنظیمات عمومی
۹	۵.۲ تنظیمات پیوندهای یکتا (Permalinks)
۹	۵.۳ فعال‌سازی گواهی SSL (https)
۹	۵.۴ ساخت کاربر مدیر امن
۱۰	فصل ۶: انتخاب و نصب قالب (Theme)
۱۰	۶.۱ معیارهای انتخاب قالب خوب
۱۰	۶.۲ نصب قالب
۱۰	۶.۳ قالب‌های پیشنهادی برای شروع
۱۱	فصل ۷: صفحه‌سازی با Elementor
۱۱	۷.۱ نصب افزونه‌ی Elementor
۱۱	۷.۲ مفاهیم پایه‌ی Elementor
۱۱	۷.۳ ساخت اولین صفحه با Elementor
۱۲	فصل ۸: افزونه‌های ضروری برای هر سایت
۱۳	فصل ۹: ساخت صفحات اصلی سایت

۱۳	۹.۱ صفحاتی که هر سایت باید داشته باشد
۱۳	۹.۲ تعیین صفحه‌ی اصلی استاتیک
۱۳	۹.۳ ساخت فرم تماس با ما
۱۳	فصل ۱۰: مدیریت محتوا، دسته‌بندی و برچسب‌ها
۱۳	۱۰.۱ تفاوت نوشته و صفحه
۱۴	۱۰.۲ ساخت دسته‌بندی و برچسب
۱۴	۱۰.۳ انتشار یک نوشته‌ی جدید
۱۴	فصل ۱۱: طراحی منو و ناوبری
۱۵	فصل ۱۲: ویجت‌ها و سایدبار
۱۵	فصل ۱۳: بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو (سئو)
۱۵	۱۳.۱ نصب و تنظیم افزونه‌ی سئو
۱۵	۱۳.۲ سئوی هر صفحه و مقاله
۱۵	۱۳.۳ ثبت سایت در گوگل سرچ کنسول
۱۶	فصل ۱۴: امنیت سایت
۱۶	فصل ۱۵: بهینه‌سازی سرعت سایت
۱۶	فصل ۱۶: پشتیبان‌گیری از سایت
۱۷	فصل ۱۷: راه‌اندازی فروشگاه آنلاین (اختیاری)
۱۷	فصل ۱۸: چک‌لیست نهایی پیش از انتشار
۱۸	فصل ۱۹: منابع تکمیلی

خوش آمدید به دوره‌ی «طراحی سایت با وردپرس» از مجموعه‌ی آموزشی صفر و یک سایبر. وردپرس محبوب‌ترین سامانه‌ی مدیریت محتوا (CMS) در جهان است و بیش از ۴۰ درصد از وب‌سایت‌های دنیا با آن ساخته شده‌اند؛ از وبلاگ‌های شخصی گرفته تا فروشگاه‌های آنلاین بزرگ و سایت‌های خبری پربازدید.

در این دوره قدم به قدم و کاملاً کاربردی پیش می‌رویم؛ یعنی به جای صرفاً توضیح تئوری، شما همراه با متن، هر مرحله را روی سایت خودتان انجام می‌دهید. در پایان این جزوه، شما قادر خواهید بود:

- یک دامنه و هاست مناسب انتخاب و خریداری کنید.
- وردپرس را نصب و پیکربندی کنید.
- یک قالب حرفه‌ای انتخاب و سفارشی‌سازی کنید.
- با صفحه‌ساز المنتور، صفحات دلخواه بسازید.
- افزونه‌های ضروری امنیتی، سئو و بهینه‌سازی را نصب و تنظیم کنید.
- محتوای سایت (صفحات، نوشته‌ها، منو، ویجت) را مدیریت کنید.
- سایت را برای موتورهای جستجو بهینه کرده و به صورت نهایی منتشر کنید.

پیش‌نیاز: برای پیش‌رفتن در این دوره فقط به یک سیستم متصل به اینترنت و کمی حوصله نیاز دارید. هیچ دانش برنامه‌نویسی الزامی نیست.

فصل ۱: مفاهیم پایه پیش از شروع

۱.۱ وردپرس چیست؟

وردپرس (WordPress) یک سامانه‌ی مدیریت محتوا (Content Management System) متن‌باز و رایگان است که به شما اجازه می‌دهد بدون نیاز به نوشتن کد، وبسایت بسازید و مدیریت کنید. وردپرس دو نسخه دارد: WordPress.com (سرویس میزبانی‌شده) و WordPress.org (نرم‌افزار رایگانی که روی هاست شخصی خودتان نصب می‌کنید). در این دوره با WordPress.org کار می‌کنیم زیرا کنترل کامل روی سایت به شما می‌دهد.

۱.۲ اجزای اصلی یک سایت وردپرسی

- دامنه (Domain): آدرس اینترنتی سایت، مانند sefrvayekcyber.com
- هاست (Hosting): فضایی روی سرور که فایل‌های سایت روی آن ذخیره می‌شود.
- هسته‌ی وردپرس (WordPress Core): نرم‌افزار اصلی CMS.
- قالب (Theme): ظاهر و چیدمان بصری سایت.
- افزونه (Plugin): قابلیت‌های اضافه مانند فرم تماس، سئو، فروشگاه و امنیت.

۱.۳ نقشه‌ی راه دوره

مسیر پیش‌رو را می‌توان در این مراحل خلاصه کرد:

- انتخاب و خرید دامنه و هاست
- نصب وردپرس
- تنظیمات اولیه و امنیتی
- انتخاب و نصب قالب
- نصب افزونه‌های ضروری
- ساخت صفحات و محتوا
- طراحی منو و ویجت
- سئو و بهینه‌سازی سرعت
- پشتیبان‌گیری و انتشار نهایی

فصل ۲: خرید دامنه و هاست

۲.۱ انتخاب نام دامنه

نام دامنه باید کوتاه، به یادماندنی و مرتبط با موضوع سایت باشد. برای یک سایت آموزشی مانند «صفر و یک سایبر» می‌توان از پسوندهای .com یا .ir استفاده کرد. نکاتی برای انتخاب نام دامنه:

- از خط تیره و اعداد اضافی خودداری کنید.
- نام برند یا موضوع اصلی سایت را در دامنه بگنجانید.
- تلفظ و املاي ساده داشته باشد.

۲.۲ انتخاب نوع هاست

برای شروع، سه گزینه‌ی رایج وجود دارد که در جدول زیر با هم مقایسه شده‌اند:

نوع هاست	مناسب برای	مزیت اصلی	محدودیت اصلی
هاست اشتراکی (Shared)	سایت‌های کوچک و تازه‌کار	قیمت پایین و نصب آسان	منابع محدود و مشترک با سایت‌های دیگر
هاست ابری (Cloud)	سایت‌های در حال رشد	مقیاس‌پذیری و پایداری بالا	قیمت بالاتر از اشتراکی
سرور مجازی (VPS)	سایت‌های پرترافیک/حرفه‌ای	کنترل و منابع اختصاصی	نیاز به دانش فنی بیشتر

نکته: برای شروع کار و یادگیری، یک هاست اشتراکی با پشتیبانی از وردپرس (WordPress Hosting) کاملاً کافی است. بعداً در صورت رشد ترافیک می‌توانید ارتقا دهید.

۲.۳ مراحل خرید

۱۰. یک شرکت ارائه‌دهنده‌ی هاست معتبر انتخاب کنید و پلن مناسب (فضا، پهنای باند، تعداد دیتابیس) را بررسی کنید.
۱۱. دامنه‌ی موردنظر را جست‌وجو کرده و در صورت آزاد بودن ثبت کنید.
۱۲. پلن هاست را خریداری و دامنه را به آن متصل کنید (تنظیم Nameserver).
۱۳. پس از خرید، اطلاعات ورود به پنل مدیریت هاست (مانند cPanel یا DirectAdmin) را از ایمیل تأییدیه دریافت کنید.

۲.۴ اتصال دامنه به هاست (Nameserver)

پس از خرید هاست، آدرس‌های Nameserver (مانند ns1.example.com و ns2.example.com) را از پنل هاست کپی کرده و در بخش مدیریت دامنه، آن‌ها را جایگزین Nameserver پیش‌فرض کنید. این تغییر معمولاً بین چند دقیقه تا ۲۴ ساعت زمان می‌برد تا در سراسر اینترنت به‌روزرسانی شود (این فرایند Propagation نام دارد).

فصل ۳: نصب وردپرس

۳.۱ روش اول: نصب یک‌کلیکی از پنل هاست

اغلب هاست‌های ایرانی و خارجی، ابزاری به نام Softaculous یا Auto Installer در پنل مدیریت هاست (cPanel) دارند که نصب وردپرس را در چند کلیک انجام می‌دهد.

۱۴. وارد پنل هاست (cPanel) شوید.
۱۵. گزینه‌ی Softaculous Apps Installer یا WordPress را پیدا کنید.
۱۶. روی دکمه‌ی Install کلیک کنید.
۱۷. دامنه‌ی سایت را انتخاب کرده و مسیر نصب را خالی بگذارید (برای نصب روی ریشه‌ی دامنه).
۱۸. نام سایت، نام کاربری مدیر و رمز عبور قوی وارد کنید و آن‌ها را در جای امنی ذخیره کنید.
۱۹. روی Install کلیک کرده و منتظر بمانید تا پیام موفقیت‌آمیز بودن نصب نمایش داده شود.

۳.۲ روش دوم: نصب دستی (Manual Install)

- در صورتی که هاست شما نصب‌کننده‌ی خودکار نداشته باشد، می‌توانید به‌صورت دستی نصب کنید:
۲۰. آخرین نسخه‌ی وردپرس را از سایت رسمی WordPress.org دانلود کنید.
 ۲۱. فایل فشرده را از طریق File Manager هاست یا نرم‌افزار FTP (مانند FileZilla) در پوشه‌ی public_html آپلود و استخراج کنید.
 ۲۲. در پنل هاست، یک دیتابیس MySQL جدید و یک کاربر برای آن بسازید و کاربر را به دیتابیس متصل (Grant) کنید.
 ۲۳. آدرس دامنه را در مرورگر باز کنید؛ ویزارد نصب وردپرس به‌طور خودکار اجرا می‌شود.
 ۲۴. در مرحله‌ی اتصال دیتابیس، نام دیتابیس، نام کاربری و رمز عبور دیتابیس را وارد کنید.
 ۲۵. عنوان سایت، نام کاربری مدیر، رمز عبور و ایمیل را وارد کرده و روی Install WordPress کلیک کنید.

امنیت: رمز عبور مدیر را حتماً ترکیبی از حروف بزرگ و کوچک، عدد و نماد انتخاب کنید و آن را در یک مدیریت رمز عبور (Password Manager) ذخیره کنید.

۳.۳ ورود به پیشخوان مدیریت

پس از نصب موفق، با افزودن wp-admin / به انتهای آدرس سایت (مثلاً example.com/wp-admin) می‌توانید وارد پیشخوان مدیریت وردپرس شوید و با نام کاربری و رمز عبوری که ساخته‌اید وارد شوید.

فصل ۴: آشنایی با پیشخوان مدیریت

پیشخوان (Dashboard) قلب مدیریت سایت شماست. منوی سمت راست شامل بخش‌های زیر است:

- داشبورد: نمای کلی وضعیت سایت
- نوشته‌ها (Posts): مدیریت مقالات و بلاگ
- رسانه (Media): مدیریت تصاویر و فایل‌ها
- صفحات (Pages): مدیریت صفحات ثابت مانند درباره ما و تماس با ما
- دیدگاه‌ها (Comments): مدیریت نظرات کاربران
- ظاهر (Appearance): قالب، منو، ویجت و شخصی‌سازی
- افزونه‌ها (Plugins): نصب و مدیریت افزونه‌ها
- کاربران (Users): مدیریت کاربران و سطوح دسترسی
- ابزارها (Tools): درون‌ریزی/برون‌بری محتوا
- تنظیمات (Settings): تنظیمات کلی سایت

فصل ۵: تنظیمات اولیه‌ی ضروری

۵.۱ تنظیمات عمومی

از مسیر تنظیمات > عمومی، موارد زیر را تکمیل کنید:

- عنوان سایت و توضیح کوتاه (Tagline)
- آدرس وردپرس (WordPress Address) و آدرس سایت (Site Address) – بهتر است هر دو با https باشند.
- منطقه‌ی زمانی، قالب تاریخ و زبان سایت را متناسب با ایران تنظیم کنید.

۵.۲ تنظیمات پیوندهای یکتا (Permalinks)

از مسیر تنظیمات > پیوندهای یکتا، ساختار «نام نوشته» (Post name) را انتخاب کنید تا آدرس صفحات به جای اعداد، خوانا و سئو-دوست باشند؛ مثلاً `example.com/amoozesh-wordpress` به جای `example.com/?p=۱۲۳`.

۵.۳ فعال‌سازی گواهی SSL (https)

اکثر هاست‌ها گواهی SSL رایگان (Let's Encrypt) ارائه می‌دهند. از پنل هاست آن را برای دامنه فعال کنید و سپس در تنظیمات عمومی وردپرس، آدرس‌ها را به https تغییر دهید تا نماد قفل امنیتی در مرورگر نمایش داده شود.

۵.۴ ساخت کاربر مدیر امن

به‌جای استفاده از نام کاربری admin، یک نام کاربری اختصاصی بسازید و پس از تست سایت، در صورت وجود کاربر پیش‌فرض admin، آن را حذف یا نقش آن را تغییر دهید.

فصل ۶: انتخاب و نصب قالب (Theme)

۶.۱ معیارهای انتخاب قالب خوب

- ریسپانسیو بودن (سازگار با موبایل و تبلت)
- سرعت بارگذاری بالا و کد تمیز
- سازگاری با صفحه‌سازهایی مانند Elementor
- پشتیبانی و به‌روزرسانی منظم توسط توسعه‌دهنده
- سازگاری با سئو

۶.۲ نصب قالب

۲۶. از مسیر ظاهر > قالب‌ها > افزودن قالب جدید بروید.
۲۷. قالب موردنظر را جست‌وجو یا فایل zip قالب خریداری‌شده را از طریق «بارگذاری قالب» آپلود کنید.
۲۸. پس از نصب، روی «فعال‌سازی» کلیک کنید.

۶.۳ قالب‌های پیشنهادی برای شروع

برای سایت‌های آموزشی مانند صفر و یک سایبر، قالب‌های سبک و چندنظوره مانند Astra، GeneratePress، Kadence یا Blocksy گزینه‌های مناسبی هستند؛ زیرا سبک، سریع و کاملاً سازگار با Gutenberg و Elementor هستند.

فصل ۷: صفحه‌سازی با Elementor

۷.۱ نصب افزونه‌ی Elementor

۲۹. از مسیر افزونه‌ها > افزودن، عبارت Elementor را جست‌وجو کنید.

۳۰. روی نصب و سپس فعال‌سازی کلیک کنید.

۷.۲ مفاهیم پایه‌ی Elementor

- بخش (Section): بزرگ‌ترین واحد ساختاری صفحه
- ستون (Column): تقسیم‌بندی افقی داخل هر بخش
- ویجت (Widget): اجزای قابل‌کشیدن مانند متن، تصویر، دکمه و فرم
- قالب‌های آماده (Templates): طرح‌های از پیش‌ساخته برای شروع سریع

۷.۳ ساخت اولین صفحه با Elementor

۳۱. در صفحات، یک صفحه‌ی جدید ایجاد کرده و روی «ویرایش با Elementor» کلیک کنید.
۳۲. یک بخش (Section) اضافه کرده و تعداد ستون‌های دلخواه را انتخاب کنید.
۳۳. ویجت‌های موردنیاز (عنوان، تصویر، متن، دکمه) را با کشیدن و رهاکردن به صفحه اضافه کنید.
۳۴. از پنل سمت راست، رنگ، فونت، فاصله‌ها و انیمیشن‌ها را تنظیم کنید.
۳۵. روی «انتشار» کلیک کرده تا صفحه ذخیره و منتشر شود.

نکته: همیشه پیش از انتشار نهایی، نمای پیش‌نمایش موبایل و تبلت را نیز در Elementor بررسی کنید (آیکون دستگاه‌ها در پایین پنل).

فصل ۸: افزونه‌های ضروری برای هر سایت

در جدول زیر، مهم‌ترین افزونه‌هایی که تقریباً هر سایت وردپرسی به آن‌ها نیاز دارد فهرست شده‌اند:

کاربرد	افزونه
طراحی بصری صفحات	Elementor
بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو	Rank Math یا Yoast SEO
ساخت فرم تماس با ما	Contact Form ۷ یا WPForms
پشتیبان‌گیری خودکار از سایت	UpdraftPlus
امنیت، فایروال و ضدبدافزار	Wordfence Security
افزایش سرعت با کش کردن صفحات	LiteSpeed Cache یا WP Super Cache
فشرده‌سازی و بهینه‌سازی تصاویر	Smush
مدیریت خودکار SSL و ریدایرکت https	Really Simple SSL

برای نصب هر افزونه، از مسیر افزونه‌ها > افزودن، نام آن را جست‌وجو کرده، روی «نصب» و سپس «فعال‌سازی» کلیک کنید. توصیه می‌شود از نصب افزونه‌های غیرضروری یا با منبع نامعتبر خودداری کنید، زیرا هر افزونه می‌تواند سرعت و امنیت سایت را تحت تأثیر قرار دهد.

فصل ۹: ساخت صفحات اصلی سایت

۹.۱ صفحاتی که هر سایت باید داشته باشد

- صفحه‌ی اصلی (خانه)
- درباره ما
- خدمات یا دوره‌ها/محصولات
- تماس با ما
- وبلاگ / مقالات
- حریم خصوصی و قوانین (Privacy Policy)

۹.۲ تعیین صفحه‌ی اصلی استاتیک

از مسیر تنظیمات > خواندن، گزینه‌ی «یک صفحه‌ی ثابت» را انتخاب کرده و صفحه‌ی خانه و صفحه‌ی نوشته‌ها (وبلاگ) را به‌طور جداگانه مشخص کنید تا صفحه‌ی اصلی سایت به‌جای فهرست آخرین مطالب، یک صفحه‌ی طراحی‌شده باشد.

۹.۳ ساخت فرم تماس با ما

- ۳۶. افزونه‌ی WPForms یا Contact Form ۷ را نصب و فعال کنید.
- ۳۷. یک فرم جدید با فیلدهای نام، ایمیل، موضوع و پیام بسازید.
- ۳۸. کد کوتاه (Shortcode) فرم را کپی کرده و در صفحه‌ی «تماس با ما» با ویجت مربوطه در Elementor یا بلوک Shortcode قرار دهید.
- ۳۹. یک ایمیل تستی ارسال کنید تا از عملکرد صحیح فرم مطمئن شوید.

فصل ۱۰: مدیریت محتوا، دسته‌بندی و برچسب‌ها

۱۰.۱ تفاوت نوشته و صفحه

نوشته‌ها (Posts) برای محتوای وبلاگی و به‌روزشونده مانند مقالات آموزشی استفاده می‌شوند و دارای تاریخ، دسته‌بندی و برچسب هستند؛ در حالی که صفحات (Pages) برای محتوای ثابت مانند درباره ما و تماس با ما به‌کار می‌روند.

۱۰.۲ ساخت دسته‌بندی و برچسب

۴۰. از مسیر نوشته‌ها > دسته‌بندی‌ها، دسته‌های اصلی محتوای سایت را بسازید؛ مثلاً برای صفر و یک سایبر: «امنیت سایبری»، «شبکه»، «برنامه‌نویسی».

۴۱. هنگام انتشار هر مقاله، دسته‌بندی و برچسب‌های مرتبط را انتخاب کنید تا محتوای سایت منظم و قابل جست‌وجو باشد.

۱۰.۳ انتشار یک نوشته‌ی جدید

۴۲. از مسیر نوشته‌ها > افزودن نوشته‌ی جدید بروید.

۴۳. عنوان و محتوای مقاله را با ویرایشگر بلوکی (Gutenberg) بنویسید.

۴۴. یک تصویر شاخص (Featured Image) برای مقاله تعیین کنید.

۴۵. دسته‌بندی و برچسب مناسب را انتخاب کنید.

۴۶. پیش از انتشار، روی «پیش‌نمایش» کلیک کرده و سپس «انتشار» را بزنید.

فصل ۱۱: طراحی منو و ناوبری

۴۷. از مسیر ظاهر > منوها بروید و یک منوی جدید بسازید.

۴۸. صفحات موردنظر (خانه، درباره ما، خدمات، وبلاگ، تماس با ما) را از ستون سمت چپ انتخاب و به منو اضافه کنید.

۴۹. با کشیدن و رهاکردن آیتم‌ها، ترتیب و سلسله‌مراتب (زیرمنو) را مشخص کنید.

۵۰. در بخش «موقعیت نمایش منو»، گزینه‌ی منوی اصلی (Primary Menu) را فعال کنید.

۵۱. منو را ذخیره کرده و از نمایش صحیح آن در سایت مطمئن شوید.

پیشنهاد: برای سایت‌های آموزشی، افزودن یک منوی فوتر جداگانه با لینک‌های حریم خصوصی و قوانین استفاده، اعتماد کاربر را افزایش می‌دهد.

فصل ۱۲: ویجت‌ها و سایدبار

ویجت‌ها بلوک‌های کوچکی هستند که در نواحی جانبی سایت مانند سایدبار یا فوتر نمایش داده می‌شوند. از مسیر ظاهر > ویجت‌ها می‌توانید موارد زیر را اضافه کنید:

- جست‌وجو
 - آخرین نوشته‌ها
 - دسته‌بندی‌ها
 - متن دلخواه یا آیکون شبکه‌های اجتماعی
 - فرم خبرنامه
- ویجت موردنظر را از فهرست انتخاب کرده و با کشیدن و رهاکردن به ناحیه‌ی سایدبار یا فوتر اضافه کنید.

فصل ۱۳: بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو (سئو)

۱۳.۱ نصب و تنظیم افزونه‌ی سئو

- ۵۲. افزونه‌ی Rank Math یا Yoast SEO را نصب و فعال کنید.
- ۵۳. ویزارد راه‌اندازی اولیه را طی کرده و نوع سایت و اطلاعات پایه را وارد کنید.
- ۵۴. نقشه‌ی سایت (XML Sitemap) را فعال کنید تا موتورهای جستجو بتوانند سایت را راحت‌تر بخزند (Crawl).

۱۳.۲ سئوی هر صفحه و مقاله

- عنوان سئو (SEO Title) کوتاه و شامل کلمه‌ی کلیدی اصلی
- توضیحات متا (Meta Description) جذاب و حداکثر ۱۵۵ کاراکتر
- استفاده از کلمه‌ی کلیدی در تیتراول (H1) و زیرتیترها
- نام‌گذاری مناسب فایل تصاویر و تکمیل متن جایگزین (Alt Text)
- لینک‌دهی داخلی بین مقالات مرتبط

۱۳.۳ ثبت سایت در گوگل سرچ کنسول

- ۵۵. به سایت Google Search Console مراجعه کرده و دامنه‌ی خود را اضافه کنید.
- ۵۶. مالکیت دامنه را از طریق رکورد DNS یا فایل تأیید تأیید کنید.

۵۷. نقشه‌ی سایت (sitemap.xml) را در بخش Sitemaps ثبت کنید تا گوگل صفحات سایت را سریع‌تر ایندکس کند.

فصل ۱۴: امنیت سایت

- همیشه هسته‌ی وردپرس، قالب و افزونه‌ها را به‌روز نگه دارید.
- از رمز عبور قوی و در صورت امکان تأیید دومرحله‌ای (۲FA) استفاده کنید.
- افزونه‌ی امنیتی مانند Wordfence را نصب و فایروال آن را فعال کنید.
- نام کاربری admin را تغییر داده و تعداد تلاش‌های ورود ناموفق را محدود کنید (Login Lockdown).
- پوشه‌های حساس مانند wp-admin را در صورت نیاز با رمز عبور اضافی محافظت کنید.
- به‌طور منظم از سایت پشتیبان‌گیری کنید (فصل بعد).

فصل ۱۵: بهینه‌سازی سرعت سایت

- از افزونه‌ی کش (Cache) مانند WP Super Cache یا LiteSpeed Cache استفاده کنید.
 - تصاویر را پیش از آپلود فشرده کرده یا از افزونه‌ی Smush استفاده کنید.
 - از یک شبکه‌ی توزیع محتوا (CDN) مانند Cloudflare بهره ببرید.
 - افزونه‌های غیرضروری را حذف کنید تا بار سرور کاهش یابد.
 - قالب سبک و بهینه انتخاب کنید (فصل ۶).
- پس از اعمال این تنظیمات، سرعت سایت را با ابزارهایی مانند Google PageSpeed Insights یا GTmetrix بسنجید و بر اساس پیشنهادها آن‌ها بهبود دهید.

فصل ۱۶: پشتیبان‌گیری از سایت

۵۸. افزونه‌ی UpdraftPlus را نصب و فعال کنید.
۵۹. در تنظیمات افزونه، زمان‌بندی پشتیبان‌گیری خودکار (مثلاً هفتگی) را تعیین کنید.
۶۰. مقصد ذخیره‌سازی پشتیبان (مانند Google Drive یا Dropbox) را متصل کنید تا نسخه‌ی پشتیبان خارج از هاست نیز نگهداری شود.
۶۱. حداقل یک بار به‌صورت دستی یک نسخه‌ی پشتیبان کامل تهیه کرده و فرایند بازیابی (Restore) را تست کنید.

فصل ۱۷: راه‌اندازی فروشگاه آنلاین (اختیاری)

در صورتی که سایت شما نیاز به فروش دوره یا محصول دارد، می‌توانید با افزونه‌ی WooCommerce یک فروشگاه کامل بسازید:

- ۶۲. افزونه‌ی WooCommerce را نصب و فعال کنید.
- ۶۳. ویزارد راه‌اندازی را طی کرده و اطلاعات فروشگاه (واحد پول، آدرس، روش ارسال) را تکمیل کنید.
- ۶۴. درگاه پرداخت مناسب را از مسیر WooCommerce > تنظیمات > پرداخت‌ها متصل کنید.
- ۶۵. محصولات یا دوره‌های آموزشی را با عنوان، قیمت، توضیحات و تصویر اضافه کنید.
- ۶۶. صفحات فروشگاه، سبد خرید و پرداخت را که به‌طور خودکار ساخته می‌شوند بررسی و در منو قرار دهید.

فصل ۱۸: چک‌لیست نهایی پیش از انتشار

- گواهی SSL فعال است و سایت با https باز می‌شود.
- تمام صفحات اصلی (خانه، درباره ما، تماس با ما، وبلاگ) ساخته و منتشر شده‌اند.
- منوی اصلی و فوتر به‌درستی تنظیم شده‌اند.
- فرم تماس با ما تست شده و ایمیل به‌درستی ارسال می‌شود.
- افزونه‌های سئو، امنیت، کش و پشتیبان‌گیری نصب و پیکربندی شده‌اند.
- نمایش سایت در موبایل و تبلت بررسی شده است.
- سرعت سایت با ابزار آنلاین سنجیده و بهینه شده است.
- نقشه‌ی سایت در گوگل سرچ کنسول ثبت شده است.
- نسخه‌ی پشتیبان اولیه از سایت تهیه شده است.
- گزینه‌ی «Search Engine Visibility» در تنظیمات > خواندن غیرفعال (تیک برداشته) شده تا سایت برای گوگل قابل ایندکس باشد.

پایان دوره: تبریک می‌گوییم! با تکمیل این چک‌لیست، سایت وردپرسی شما آماده‌ی معرفی به دنیاست. موفقیت شما آرزوی تیم صفر و یک سایبر است.

فصل ۱۹: منابع تکمیلی

- مستندات رسمی وردپرس: WordPress.org/support
 - مستندات رسمی Elementor: [Elementor: Elementor.com/help](https://Elementor.com/help)
 - ابزار سنجش سرعت: GTmetrix.com و PageSpeed.web.dev
 - گوگل سرچ کنسول: search.google.com/search-console
- این جزوه بخشی از دوره‌های آموزشی صفر و یک سایبر است. برای یادگیری عمیق‌تر مباحث امنیت، شبکه و برنامه‌نویسی، سایر دوره‌های این مجموعه را دنبال کنید.

[HTTPS://01ST.IR](https://01st.ir)

